

Краузольт Анна
г. Ярославль
Ярославская область

Семейные ценности

Семейные ценности – понятие растяжимое, и нет единого определения. Все семьи разные. Поэтому в каждой семье свое понимание семейных ценностей. Я считаю, что семейные ценности – это все то, что объединяет всю семью и передается из поколения в поколение.

Давайте представим себе семью: ее члены обожают праздники и проводят их вместе за играми и викторинами – это та традиция, которая всегда соблюдается в этой семье.

Понятие семейной ценности может быть связано с именами. Например, в нашей семье заведено всех детей называть на букву «А»: Алексей, Андрей, Анна, Артем, Александр, Анастасия, Алик, Антонина. И я собираюсь продолжить эту традицию.

В некоторых семьях есть традиция: по мужской линии переворачивать Имя и Отчество. Скажем, глава семейства – Сергей Дмитриевич, сын его – Дмитрий Сергеевич, у которого сына зовут Сергей Дмитриевич. И эта особенность передается из поколения в поколение.

В других семьях хранятся ордена и военные книжки воевавших членов семьи, грамоты и работы известных родственников, дорогие сердцу памятные книги и сувениры. И в этих семьях дорожат всеми этими реликвиями.

Семейной ценностью может быть продолжение дела. В моей школе работает учитель русского языка и литературы – Васильева Марина Самуиловна. Она педагог в четвертом поколении. Ее прабабушка, бабушка и мама также были учителями русского языка и литературы. На своих уроках они через знакомство с литературными произведениями стремились показать важность и необходимость этого вида искусства в жизни людей. Они объясняли, что литература учит понимать чувства и эмоции людей, характер взаимоотношений; она (литература) отражает события, происходящие в стране; учит размышлять, рассуждать, позволяет познакомиться с жизнью прошлых поколений, показывает красоту природы, объясняет значимость традиций и семейных ценностей.

В каждой семье свои ценности. В чем-то они различны, в чем-то схожи. Но главное, что они есть и тщательно сохраняются из поколения в поколение.